

Information de presse

## **Les couteaux en céramique de Kyocera fêtent leurs 30 ans au salon Ambiente 2014**

**Qualité excellente et design élégant – voilà ce que représentent les couteaux en céramique haut de gamme de Kyocera depuis déjà 30 ans. À l'occasion de cet anniversaire, Kyocera présente une édition limitée du couteau FK-140WH-S en seulement 5 000 exemplaires. Du 7 au 11 février, le spécialiste des couteaux céramique expose cette édition limitée avec ses autres produits au salon Ambiente, le plus important salon international dédié aux biens de consommation à Francfort (halle 3.1, stand A40).**

**Kyoto/Neuss, 3 février 2014** – Kyocera est l'un des leaders mondiaux dans la fabrication de couteaux en céramique haut de gamme. Ses couteaux se sont largement implantés sur le marché grâce à leur qualité de coupe exceptionnelle et leur design élégant, et ils ne séduisent pas seulement les cuisiniers professionnels.

Depuis sa fondation en 1959, la société Kyocera a continuellement développé son savoir-faire en matière de céramique technique, tant au niveau de la technologie des matériaux que de la production. Le groupe industriel a su exploiter cette expérience considérable au profit de la fabrication de couteaux en céramique haut de gamme et très coupants. La vente des couteaux en céramique a débuté au Japon en 1984. Depuis, on les trouve dans plus de 9 000 commerces spécialisés dans le monde entier et ils sont devenus indispensables dans de nombreux foyers. Jusqu'à aujourd'hui, Kyocera a vendu plus de dix millions de ses couteaux haut de gamme.

A l'occasion du salon Ambiente, le plus important salon international dédié aux biens de consommation, Kyocera présente l'édition

**Coordonnées de contact :**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve  
BP 90439 94583  
Rungis Cedex, France  
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38  
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Information de presse

limitée du couteau en céramique FK-140WH-S. Ce couteau qui est une version « slim » du FK-140WH classique sera disponible dès le mois de mars dans les points de vente spécialisés en quantité limitée à 5 000 pièces au prix de vente conseillé de 45 €. Autre nouveauté : avec son FK-200WH-BK, Kyocera dévoile sur le salon le plus grand exemplaire de la série FK White. Le prix de vente conseillé de cet élégant couteau à la lame blanche est de 99 €.

Le groupe est aussi considéré comme un précurseur en matière de service clientèle : Kyocera est le seul fabricant de couteaux en céramique à proposer un service d'affûtage gratuit pour les clients en Allemagne et en France. Chaque client pourra y avoir recours gratuitement une fois pour chaque couteau.

## Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

[www.kyocera.fr](http://www.kyocera.fr)

### À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 228 sociétés filiales au 1er avril 2013) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 4,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 372.000 euros par catégorie de prix).

### Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic  
21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr